

## Mer film för pengarna



Det finns flera sätt att göra film. Vi kan leda dig till rätt checklista om vi vet vilken av följande uppdragsgivare du liknar mest.

1. Billigast blir det om du filmar och redigerar själv. Det är frestande. Du tar allt ansvar och får alla ovationer efteråt förstås. Med lite hjälp.
2. Du är säker på ditt budskap och vet hur det ska gestaltas på film. Du behöver bara någon som håller i kameran, trycker på den röda knappen och gör några enkla klipp.
3. Dina annonser, broschyrer och säljmanus ska bli rörliga bilder som argumenterar och skapar intryck och en bestående känsla på mindre än 2 minuter. Du vill jobba med ett filmföretag som fungerar lite som en reklambyrå. Som du kan prata marknadsstrategi, varumärke med. Men som samtidigt har kreativ kraft och erfarenhet av att göra budskap levande på film.
4. Du ska producera en reklamfilm för tv eller film. Du vill ha en idé, regissör, foto, styling och 30 sekunder i ramplyuset som får publiken att flämta av skratt och gråt innan de tar fram plånböckerna.

I vårt första nyhetsbrev efter sommaren kommer vi att ge er flera detaljer om checklistorna som löpande kommer att publiceras på vår webbplats [www.mediaeffekt.se](http://www.mediaeffekt.se)